

ANZANO DEL PARCO RILEVATA DAL GRUPPO FERALPI HA QUINTUPLICATO IL FATTURATO

Il miracolo della Orsogrill dopo la crisi: da 20 a 90 dipendenti in sette anni

di **ROBERTO CANALI**

— ANZANO DEL PARCO —

C'È IL RITORNO in segno positivo dell'edilizia e soprattutto l'investimento in innovazione, introdotta in un settore maturo come quello dei grigliati, le reti e le recinzioni metalliche, dietro il successo della Nova Defim Orsogrill, passata nel giro di sette anni da 20 a 90 dipendenti dopo aver quintuplicato il proprio fatturato. Una storia di successo quella dell'azienda rilevata dal Gruppo

LA LINEA

Innovazione, tecnologie e welfare aziendale nel settore delle recinzioni

Feralpi nel 2009, e in seguito acquirente a sua volta di Orsogrill, che si conferma tra i leader europei nei settori delle reti, delle recinzioni e dei grigliati lavorando 19.756 tonnellate di acciaio (e 450 chilometri di recinzioni l'anno) con i suoi 87 dipendenti nelle due sedi produttive di Anzano del Parco e Alzate Brianza. «Il 2016 è stato un anno positivo - spiega Alberto Messaggi, amministratore delegato dell'azienda - e ha confermato la bontà delle scelte strategiche



SUCCESSO Da sinistra Tiziano Gatti e a destra Alberto Messaggi ai vertici dell'azienda che produce recinzioni Orsogrill di Anzano del Parco

fatte in contesto, quello dell'edilizia, piuttosto statico. Abbiamo investito nell'innovazione guardando a nuove tecnologie, creato nuovi prodotti per esigenze specifiche e aperto mercati esteri. Sappiamo bene che non c'è sviluppo senza forti radici. Ecco perché crediamo nell'importanza del welfare

aziendale e nella creazione di benessere per i nostri portatori di interesse, tra cui il nostro territorio». Nel 2016 a fronte di un fatturato di 25 milioni di euro il margine operativo lordo è passato da 1,183 milioni del 2015 ai 2,106 milioni. Un risultato ottenuto grazie all'incremento dell'efficienza,

conseguita mediante l'efficientamento della struttura sia produttiva sia gestionale, e da acquisti di materie prime a prezzi vantaggiosi. Tuttavia, il fattore fondamentale è stato la decisa crescita dei volumi di vendita dei prodotti a più alta marginalità messo a segno sui mercati esteri, in particolare quello irlandese, inglese e francese, anche se Nuova Defim Orsogrill è presente con la propria rete di distribuzione anche oltreoceano, in Canada e negli Stati Uniti, oltre che nel Nord Africa e in India.

«**LA SOCIETÀ** ha rafforzato la presenza nei mercati e i risultati economici anche grazie ad un percorso in cui l'applicazione di nuovi materiali e l'utilizzo dell'elettronica avanzata applicata alle recinzioni - spiega il responsabile del settore commerciale, Tiziano Gatti - Le nuove tecnologie votate all'industria 4.0 aprono nuovi scenari anche nel settore delle recinzioni. Dalla collaborazione esclusiva con un partner tecnologico di alto profilo, è nato un sistema elettronico di rilevamento delle intrusioni che, integrato nelle recinzioni e quindi invisibile e non manomettibile, sfrutta l'intelligenza di sensori capaci di misurare l'entità e localizzare il tentativo di intrusione».